

# 工作简报

## 金融助力脱贫攻坚

第 6 期

签发人：封轲川

2020 年 5 月 12 日

---

编者按：在全面打赢脱贫攻坚战决胜之年，全省金融系统积极履行社会责任，勇于担当，强化组织推动，全力保障疫情防控、脱贫攻坚等工作平稳有序进行。中国建设银行河北省分行、中国工商银行保定分行、渤海银行石家庄分行在助推产业扶贫、消费扶贫、文化扶贫等方面周密部署，多措并举，创新服务，收到良好效果。

## **主动作为 精准发力**

### **为全省脱贫攻坚贡献建行力量**

近年来，建设银行河北省分行（下称“河北建行”）认真履行国企担当，汇聚多方力量，坚持精准施策，积极助推全省脱贫攻坚，赢得了贫困县政府和群众的广泛信任和好评，为全省脱贫攻坚贡献了积极力量。河北建行 2017、2018 年连续两年荣获河北省金融扶贫优秀单位，2018、2019 年连续两年荣获总行扶贫组织奖。

#### **一、强化组织推动，切实履行责任担当**

河北建行党委坚持提高政治站位，将扶贫工作作为省行“一把手”工程，成立金融扶贫领导小组，制定“十三五”扶贫规划和年度扶贫计划。行长及多位行级领导，多次带队深入围场县、阜平县、平山县、崇礼区等贫困地区调研脱贫攻坚工作，指导贫困县（区）谋划产业发展，以上率下积极推动扶贫工作向深度和精准持续发力。及时召开省行党委会议，推动扶贫工作落实，加强扶贫领域腐败和作风问题专项治理，加大全行扶贫队伍素质建设和产业扶贫帮扶力度。成立脱贫攻坚专项督查组，分赴 10 家二级分行，通过调阅资料、实地走访、座谈交流等方式，深入开展贯彻落实省委省政府脱贫攻坚决策部署专项督查。每年召开各二级行和部门一把手及驻村第一书记参加的全行扶贫工作会议，深入剖析

存在问题，精准谋划扶贫工作措施。全行累计表彰扶贫先进集体 63 个、先进个人 135 人。每年组织开展金融扶贫、定点扶贫、电商扶贫政策培训，促进经验交流；通过政策宣讲下基层活动，提升扶贫人员素质。

## 二、加大重点投放，助推产业扶贫

以龙头企业为依托，以精准带动为目标，通过支持雪川农业、富岗食品、绿岭果业、华都食品、君乐宝乳业等一批龙头企业贷款项目，探索实施“N+贫困户”产业扶贫模式，有效带动了贫困群众增收脱贫。投入 1.2 亿元支持张家口雪川发展股份有限公司完成企业扩大并购，并累计向产业链中 42 户马铃薯种植户创新发放“助农薯业贷”6405 万元，直接带动建档立卡贫困人口 308 人，间接带动 5 万多马铃薯种植户。累计支持河北富岗食品有限责任公司、河北绿岭果业有限公司两家扶贫龙头企业林权抵押贷款 4 亿元，通过“银行+龙头企业+贫困户”金融扶贫模式，直接带动建档立卡贫困人口 796 人实现就业，间接带动数万农民脱贫致富。支持滦平县华都食品有限公司贷款 5000 万元，通过饲料引进和科技创新，培养农户散养出口肉鸡，直接带动贫困户 215 人。支持崇礼造林绿化项目，创新投放“生态扶贫贷”2071 万元，解决了农村合作社的燃眉之急，带动了支农产业链农户共同增收。截止 2020 年 3 月末，发放产业扶贫贷款 77.32 亿元、贷款余额 56.47 亿元，直接带动建档立卡贫困人口 4202 人，为助力全省脱贫攻坚贡献了积极力量。

### 三、依托电商平台，助力消费扶贫

河北建行依托“善融商务”电商扶贫平台，开设“河北扶贫馆”，专门展示和销售贫困县特色农产品，积极助力消费扶贫。目前，入驻“河北扶贫馆”的邢台绿岭核桃、唐县龙河官面、蔚县小米、崇礼区爱度亚麻籽油等已成为全国畅销品牌。通过组织线上专场营销活动，帮助围场县和大名县销售马铃薯100多吨、大蒜35吨，解决了当地农产品积压滞销难题。截至2020年3月末，入驻善融扶贫商户达275户，全省贫困县善融商户实现全覆盖，累计扶贫交易额16.17亿元，对接建档立卡贫困户4100户，惠及贫困人口9111人。2019年5月，河北建行荣获总行“乐善好施 消费扶贫”电商扶贫活动最佳组织奖。

### 四、支持基础设施建设，促进县域经济发展

在张家口、承德、保定等深度贫困地区累计投放能源建设资金228.73亿元，重点支持贫困县风力发电、光伏发电等绿色能源项目。发放张承高速、太行山高速等贫困地区基础设施项目贷款60.07亿元、崇礼四季小镇贷款8亿元，有力支持了贫困地区基础设施建设，促进了区域经济快速发展。发挥母子公司联动优势，争取建信信托为崇礼棚改项目发放15亿元信托贷款，全力支持冬奥会崇礼赛区奥运配套设施建设和崇礼区旅游产业的发展。截止2020年3月末，河北建行发放项目精准扶贫贷款14.69亿元、贷款余额9.83亿元，服务建档立卡贫困人口100261人。

## 五、创新扶贫模式，提升扶贫扶智水平

河北建行创新推出“善心慧思·育树计划”、“教育基金·常青树计划”、“积分圆梦·助苗计划”和“梦想起飞·希望夏令营”等教育扶贫长效机制，精心呵护贫困学生成长的每一步，直接帮扶培养贫困学生达 3800 人。建行魏县二马村驻村干部赵耀，将书法引入驻村课堂，教授 400 多名学生书写汉字 600 多个，使 6 名同学荣获国家级硬笔书法大赛奖项、37 名同学获得了市级书法比赛奖项。通过建行大学“金智惠民”培训、乡村教师提升培训等活动，培训贫困县乡村干部和教师，提升贫困地区干部素质和师资力量。实施“带着客户做扶贫”的创新扶贫行动，联合 62 名高端客户贡献积分收益 40 余万元，创新扶贫理财产品和扶贫方式，支援深度贫困地区农村书屋建设，开展大型健康义诊活动，丰富贫困地区文化生活，提高贫困人口健康水平。

## 六、深化驻村帮扶，发挥带贫作用

目前，河北建行全行共有124名干部进驻43个贫困村实施驻村帮扶。驻村工作队员严格遵守纪律，以夯实驻村党建基础为抓手，积极协调各方资金参与驻村帮扶，超额完成各项帮扶任务。支持围场县车家营村和小洼村两个深度贫困村发展村级电站，使村集体和贫困户有了近40万元持续稳定的收入来源；支持魏县二马村建立箱包、服装加工“微工厂”，帮助驻村75人实现就近就地就业；捐助巨鹿县西辛庄村兴建食用菌大棚8个，引来政府注资105万元建设60个香菇大棚，

振兴了驻村香菇产业；协助宣化县左家营村招商引资，吸引生产智能电采暖设备的科技企业，获得土地流转租金10万元，带动贫困户10多人就业；驻武邑县黄家口村工作队协助成立土鸡养殖合作社、定期收购贫困户散养土鸡蛋，复兴了失传多年的“黄口大枣”，培育无花果种植等项目，为驻村产业增收开辟了多条新路。近年来，河北建行各驻村工作队为贫困村争取修建道路、桥梁、路灯、饮用水、文化广场等基础设施资金累计达7300万，投入光伏电站、种植养殖、产品加工等项目资金累计达5700万，惠及贫困户5175户、9549人，有力助推了基层农民脱贫和乡村振兴。

## **工商银行保定分行**

### **积极做好疫情期间扶贫工作**

疫情就是命令！面对新冠肺炎病毒疫情蔓延的紧急形势，工商银行保定分行认真贯彻省行关于疫情期间保障金融服务的工作部署，落实普惠金融“四项强化措施”，全力支持疫情防控重点企业信贷需求，履行社会责任，精准扶贫保障民生。

#### **一、加强协调周密部署，确保政策落实到位。**

今年年初疫情爆发，保定分行辖内涿州支行班子成员发挥党员先锋作用，迅速成立疫情防控工作领导小组，坚决贯

彻执行上级行、政府相关部门、监管部门统筹安排，落实省、分行疫情防控政策。在抓好自身防控的同时，积极走访疫情防控重点企业及受疫情影响较严重企业，并多次协调政府相关职能部门推进复工复产，成为涿州地区首家开门营业为客户提供金融服务的金融机构，此举得到当地政府高度赞扬。

## **二、银政企三方联动，实现扶贫精准到位。**

涿州支行班子成员靠前指挥、亲自督导，多次联系涿州市人大、扶贫办及涉及民生保障的某大型连锁超市，经过多次沟通协调，闯出一条精准扶贫新道路：一方面在省、分行大力支持下，开辟绿色通道，仅用四天时间为某大型民生保障连锁超市发放 1.2 亿元“抗疫贷”，为疫情期间民生保障工作做好金融支持；另一方面多次拜访市政府扶贫机构，对市政府扶贫“五包一”工程帮扶地区阜平县进行积极对接，银政企三方联动精准扶贫。涿州支行班子成员会同政府扶贫机构人员及企业负责人，在疫情形势依然严峻的情况下深入阜平县为当地困难群众送去米面油等生活保障物资，向贫困户耐心讲述疫情危害和防范知识，增强其防范意识，提高防护能力。

## **三、积极走访送温暖，定点帮扶不缺位。**

2020 年是全面打赢脱贫攻坚战役的决胜之年，为实现防疫阻击战、脱贫攻坚战的“双胜利”，保定分行扶贫办公室指导涿州支行坚持“防疫脱贫”两不误，在企业发放贷款之前，确定帮扶措施。对于有劳动能力的贫困人员由企业优先

提供就业岗位，对于无劳动能力的贫困人员企业定期进行物资帮扶，确保贫困人员脱贫不返贫。

“守土有责、守土担责、守土尽责”，工商银行保定分行将继续贯彻落实上级行扶贫工作部署，恪尽职守，统筹辖内支行做好脱贫攻坚和疫情防控工作，扶贫路上不缺位，抗疫战中不掉队，为打赢疫情防控阻击战提供金融保障，践行社会责任，展现大行担当。

## **渤海银行石家庄分行 推出金融扶贫工作新举措**

为持续提升服务实体经济质效，支持小微企业经济发展，坚决贯彻落实党中央、国务院和监管机构决策部署，积极践行金融扶贫的社会责任，进一步提高金融扶贫工作服务水平。

### **一、提升机构建制，形成专业化团队**

渤海银行石家庄分行自开业以来，分行领导高度重视，积极响应人民银行的号召，提高政治站位，强化金融扶贫社会责任担当，将从履行政治责任的高度把金融扶贫作为一项政治任务。结合工作实际，成立以行长为组长，副行长及行长助理为副组长，公司业务管理部、普惠金融事业部、交易银行部、投资银行部、消费金融中心、风险管理部、信贷监



控部、财务部、综合管理部、党委办公室、党委组织部、监察室等为成员单位，各成员单位主要负责人为小组成员的工作小组。

## **二、加强金融扶贫服务宣传和产品推广**

扶贫对象金融知识匮乏、扶贫政策掌握不到位，自身发展动力不足、依赖心理强，贫困地区出现较多逾期贷款。我行高度重视金融扶贫业务，组织各机构积极推动企业注册地涉及衡水、邯郸、邢台、沧州等贫困地区宣传我行金融产品和服务特色。对民营和小微企业进行走访，积极与企业沟通，了解企业资金周转等问题，根据小微客户不同的需求构建金融服务方案，并寻求最佳融资方式，实现银企共赢。

## **三、提升金融扶贫工作服务水平，制定专项业务方案**

为加大金融对“三农”的有效支持，积极推动三农和扶贫业务发展，充分发挥财政担保分险增信作用，建立政府、银行、融资担保机构共同参与、合理分担风险的可持续合作模式，于今年一季度制定了“银政担农发贷”业务方案。该业务方案优先支持新型农业经营主体，专注服务农业，着力支持粮食生产、畜牧水产养殖、菜果茶等农林优势特色产业，农资、农机、农技等农业社会化服务，农田基础设施，提高农业生产和农村发展能力，夯实农业现代化基础。充分发挥政府主导作用和政府部门公共行政管理优势，强化政府增信机制管理，形成银政共管合力，改善农村地区金融环境。我行将积极推动营销工作，建立与政府、融资担保机构长期

合作模式，进一步提高金融扶贫工作服务水平。

#### 四、积极响应政策，助推脱贫攻坚

持续投入更多精力，切实做好扶贫工作。在信贷支持上，把握好制度和政策关系，一定程度的信贷投放倾斜，加大对符合信贷条件的扶贫对象的投放力度，因地制宜探索符合河北省实际的扶贫工作方法，积极借鉴兄弟行扶贫经验，争取在扶贫贷款投放、扶贫项目支持、业务产品创新上取得突破。在立足自身特点和已有的工作基础，继续加强金融服务和产品的创新力度，精细化扶贫产品，进一步细分客户，赋予扶贫对象自我发展的基本能力，注重调动扶贫对象的主观能动性，按照商业可持续的原则，找准定位、紧扣重点、精准发力，最大限度地发挥金融助推脱贫攻坚的功效，为扶贫工作的开展多出一份力量，践行应有的社会责任。

---

主 送：河北省金融市场协会各会员单位，河北省金融市场协会各办事处。

---

抄 送：人民银行石家庄中心支行，省扶贫办，省地方金融监管局，省民政厅，中山街道党工委。

---

协会河北省金融市场

2020年5月12日印发

---