

金融助力脱贫攻坚 工作简报

第 2 期

签发人：封轲川

2019 年 10 月 23 日

心系革命老区，助力英雄故土致富振兴

下盘松村是“子弟兵的母亲—戎冠秀”的故乡，位于平山县上观音堂乡，距石家庄市约 100 公里。由于当地水土等自然条件较差，是国家级贫困县的驻点扶贫村，2018 年全村人均收入为 3750 元，已脱离贫困线，但仍处于贫困边缘。2018 年 9 月河北省金融市场协会（以下简称“协会”）组织到当地献爱心，了解到这一情况后，积极帮助出谋划策，根据当地实际情况帮助制定了建设红色革命教育基地和发展高山绿色农业即“一红一绿”相结合的致富振兴方案，助力

下盘松村逐步脱贫致富，实现乡村振兴。目前各项工作正在稳步推进。

2019年10月，由石家庄市农科院无偿提供给下盘松村的优质红薯秧苗喜获丰收，会员单位在协会介绍这一情况后，积极行动，采购当地红薯，支持英雄故土致富振兴。华夏银行石家庄分行在第一时间利用“十一”节假日驱车前往下盘松村采购红薯1000斤；张家口银行石家庄分行也积极采购红薯3000斤；特别是中国工商银行河北省分行，不仅积极采购红薯5000斤，还专门组织人员前往下盘松村“戎冠秀展览馆”参观学习，并将戎冠秀展览馆作为本行爱国主义教育基地。《金融时报》、《人民网》等新闻媒体对协会助力下盘松村的致富振兴工作进行了专题报道，并对协会会员单位的积极支持给予了高度评价。

协会助力英雄故土下盘松村的致富振兴工作，正在受到越来越多单位的支持，相信在当地老百姓的积极努力及社会各界力量的大力支持下，英雄的故土一定能摆脱贫困，实现“一红一绿”致富振兴的美丽梦想。

附件：2019年10月19日《金融时报》专题报道

英雄故土的“红”与“绿” 金融支持平山县戎冠秀家乡下盘松村脱贫纪实

金融时报 2019-10-19 09:14

河北省平山县下盘松村党支部书记宋海平觉得自己的家乡要“火”，原因是村民们说，最近常有城里人开车来村

里打听这里是不是“子弟兵的母亲”戎冠秀的家乡。

平山县位于太行山深处，著名的革命圣地——西柏坡纪念馆就在县境内。与西柏坡村红红火火的红色旅游经济相比，由于种种原因，几十年来，作为“子弟兵的母亲”戎冠秀家乡的下盘松村虽然也在平山县内，却一直默默无闻，鲜有游客光顾，连一家像样的农家乐都没有。

不过，这一尴尬局面正在随着一批批“金融人”到来发生着改变。

38岁的宋海平感到他们的村子正站在农家乐经济起飞的“风口”上。“听说西柏坡那边的农家乐生意特别红火，随着越来越多城里人来这里学习戎冠秀的英雄事迹，我们村的农家乐也有希望了！”

10月9日，面对《金融时报》记者采访，宋海平讲述了金融系统干部员工主动到下盘松村扶持乡村经济发展和振兴的故事。

红：英雄故土不应一直贫瘠

下盘松村地处太行山深处，贴在它身上最大的标签，是“戎冠秀的故乡”。戎冠秀是一位抗日老英雄，被誉为“子弟兵的母亲”。抗战期间，她为八路军筹集军粮、制作军鞋、救扶伤员、组织妇救会、带头送子上前线，创下平凡而伟大的累累功勋，战士和乡亲们亲切地称她为“戎妈妈”。新中国成立后，她多次受到毛泽东、聂荣臻、康克清等党和国家

领导人接见，是拥军爱民的一面旗帜。2009年，戎冠秀被评为“为新中国成立作出突出贡献的100位英雄模范人物”。

正是这样一位英雄，她生前生活过、战斗过的家乡，却埋藏在大山深处，不为人所知，陷入了贫瘠。“穷”代替了“英雄故土”，成为下盘松村最显著的特征。

2018年早春，在一次扶贫工作调研中，时任人民银行石家庄中心支行副行长王彦青接触到了下盘松村这块英雄的土地。就在那时，老书记韩志贵期盼中夹杂着怀疑的复杂眼神，深深印刻在了金融人心中。韩志贵对《金融时报》记者说，之前村子里也来过不少扶贫队伍，送送钱物，定定计划，没形成过长期效果，所以他的眼神中充满怀疑。

英雄的土地不应一直贫瘠下去，本着这样的思想，助力下盘松村脱贫致富，成为了金融人心之所系。尽管下盘松村并非指定扶贫点，更不是上级压下的任务，但出于责任感，河北省金融市场协会（以下简称“协会”）义无反顾地接下了这项重任。

使命在肩，老书记的眼神让金融人一刻也不敢懈怠。扶贫是一项复杂的系统工程，需要一腔热忱，更需要充分调研与科学规划，理性的金融人深知这一点。沿着蜿蜒的山路，协会秘书处全体成员深入下盘松村的田间地头，不但为他们带去援助物资，更重要的是详细了解村子现状，与村民悉心交流，制定出科学可行的行动方案。

“我是咱们村第二年轻的人，今年54岁。”村主任韩四毛的这句话道出了村子无奈的现实情况：缺人，尤其缺年轻

劳动力。全村 349 人，由于贫困，年轻人多外出打工，留守的 80 余人以老、幼、病、弱为主。村庄虽然面积不小，但多山坡地，平整耕地只有 230 亩，人均不到 1 亩。有人气，才能有发展，在这个颂扬英雄的时代，英雄的故土不应被遗忘。针对缺人气、耕地少这两大痼疾，协会经过反复研究推敲，决定从红色革命教育基地建设和绿色农业这“一红一绿”这两方面入手，助力下盘松村人民脱贫致富。

这一思路向人民银行石家庄中心支行汇报后，受到了该行副行长文洪武的肯定，也得到了协会会长单位、中国农业银行河北省分行的支持。文洪武表示，“一红一绿”的扶贫思路与初衷很好，好事一定要办好，要在做好调查研究的基础上，尊重规律，因地制宜，把发展绿色农业和创建红色教育基地结合起来，调动会员单位积极性，支持老区人民脱贫致富。同时，协会副会长、河北省金融扶贫专业委员会主任、农行河北省分行副行长王振林也亲自带队前往平山县调研，向协会工作提出意见与建议。

既已走在正确的道路上，实干便是唯一的方向。2019 年以来，协会秘书处领导先后 9 次深入乡间，确立了几项工作目标：利用戎冠秀抗日英雄事迹展览馆帮助下盘松村发展红色旅游，并协调社会各方力量，共助下盘松村红色教育基地建设。一系列工作和变化，正在一步一个脚印踏实前进。当记者赶到平山县时，恰逢《戎冠秀》歌剧正在上演。戎冠秀的孙女和孙女婿已是退休老人，特地从北京赶来，其他观众也都是本乡本土人。他们激动地对《金融时报》记者说，戎

冠秀的事迹听了很多次，以歌剧的形式还是首次见到，很生动，很感人。这部由河北省传媒学院和天津市歌剧院的艺术家们主创的歌剧，成功地让戎冠秀的感人事迹和奉献精神，在一幕幕动人唱段和精彩表演中呈现出来。协会组织多批会员单位观看了歌剧，让戎冠秀的事迹与精神在金融人中广泛传播，产生了良好的反响。

这部歌剧不仅仅是一件艺术作品，更是下盘松村的“宣传片”，是红色教育基地建设打开局面的“切口”。多一位观众，下盘松村的红色旅游就多一位潜在游客。历经近两个小时车程，《金融时报》记者随着协会工作人员来到了下盘松村，而这已是协会第 10 次下乡。此行的主要目的，是查看展览馆的修建情况，落实戎冠秀雕塑的尺寸和摆放事宜。

戎冠秀故居附近，有一棵千年古槐，经过专业机构鉴定，已挂上了铭牌，成为红色旅游的重要观景点。它和戎冠秀故居遥相呼应，历史感扑面而来。踏入故居小院，展览馆建设已接近完工，协会秘书长封轲川和副秘书长、市场创新部主任张国瑞拉上村主任韩四毛，以手做尺，以脚丈量，不厌其烦地反复确定着雕塑的位置。封轲川拉着韩四毛，一遍遍叮嘱他把展室打扫干净，要做好院落地面的平整和除草，一定要把制作雕塑的财务账目搞清楚。

面对此情此景，村支书宋海平感喟道：“自从协会来我们村扶贫，感觉他们比我们还着急、还用心，可以说是推着我们向前走。”当被问及金融人扶贫的鲜明特征时，宋海平重复着“务实”这个词，“协会来我们村扶贫，给我最大的

感受就是务实，不夸海口，不瞎订计划，一件件工作，都实实在在的见效。”

“我走得很慢，但是我从来不会后退。”亚伯拉罕·林肯的这句名言，似乎可以概括金融人在下盘松村的扶贫工作。封轲川向记者坦言：“前期的一些计划，我们在后期调研之后发现不可行，便取消了；可行的计划，我们也力求精细而慎重地推进，不贪一时之功，为的就是让村民看到切实的变化。”

值得一提的是，金融人“远道而来”的扶贫，自然离不开当地机构和部门的协助。为此，人民银行平山县支行行长安剑平发挥了纽带作用，他多次往返下盘松村和平山县之间，沟通交流，落实资金，助推了多项工作落地。而下盘松村的驻村扶贫工作组也积极作为，在各项计划的落实中起到了重要作用。

谈及红色旅游的未来前景，宋海平有着自己的期许：“我们村离西柏坡不远，西柏坡人气旺盛，我们却罕为人知。其实，如果能在临近西柏坡的高速路和普通道路旁竖立起‘下盘松村’‘戎冠秀故乡’的路牌，相信就能吸引更多游客前来，我们也能更好地融入西柏坡红色旅游产业中，享受到实惠。”

绿：推动脱贫走上可持续道路

当记者步出戎冠秀故居，一辆大货车正驶到村口。张国瑞向记者介绍，那是协会的会员单位，中国工商银行河北省分行的相关人员前来采购下盘松村的红薯。第一批 5000 斤

红薯被一袋袋搬上卡车，7500 余元收入攥在手里，笑意写在乡亲们脸上。

会员单位与金融圈，是金融人为下盘松村农产品开辟出的销路；红薯，是协会和农业专家们根据下盘松的自然条件确定下的绿色农业发展突破口。鉴于下盘松村薄弱的基础，发展绿色农业，必须要从利用平整耕地种植初级农产品入手，逐步利用起近 8000 亩高山坡地试点播种经济作物，并最终涉足农产品深加工，形成一定规模的产业化，探索出更广阔的销路，走上可持续发展道路。为此，协会决定协助下盘松村组建一个家庭农场和农民专业合作社，并在未来建设一片高山绿色农业示范基地。

金融人深知，空有热情而缺少科学性，扶贫便难以成功。发展现代农业的核心，是家庭农场与农业合作社，唯有依托这样的主体，才能让村庄中的传统农业成规模、上水平。在金融人的鞭策与村民的努力下，《金融时报》记者了解到，目前，下盘松村的家庭农场与合作社已经拿到了经营许可证。有了农业发展主体，未来全村的脱贫致富便有了组织和平台，下盘松村的绿色农业发展之路有望走得更顺畅。

在合适的土地种植合适的作物，也是发展绿色农业事半功倍的关键。协会请来的农业专家用双手双脚探明了下盘松村的多种类型耕地，给出了专业的解决方案。下盘松村原本以种植玉米等传统作物为主，经济效益不高，大片的山坡耕地也未被充分利用。专家认为，结合下盘松村的海拔和土质来看，红薯和苹果树是恰当的选择。于是，在保证必要粮食

供应的前提下，230 亩平整梯田上开始了红薯和苹果林的试点。如果说平整的梯田是下盘松村的“基本盘”的话，近 8000 亩的高山坡地就是待掘宝藏，要想致富，必须激活它们。专家建议，下盘松村可以选取酸枣、无刺花椒和连翘等经济作物与中药材，试验性地开发高山坡地。目前，红薯种植已经逐渐开花结果，经济类作物的尝试也都在稳步前行。

忙活一上午，午饭时间到了。扶贫人员和《金融时报》记者被邀请到村民家中，享用了一顿简单朴实的农家饭。土豆、豆角、粉条、玉米粥、自制的韭菜花，这些饭菜散发着自然气息和土地芬芳。记者的切身感受是：农家饭虽然可口，但村民家中的接待条件极为有限，场地狭窄、餐具不足。在未来，如果下盘松村的红色旅游成了气候，没有一定的接待能力是不行的。金融扶贫人也看到了这一点，于是，引导村民开办一家农家乐被提上了议事日程。倡导有条件的村民建设农家乐，为红色旅游团队提供餐饮和住宿服务，增加服务性收入，这应是村子脱贫致富的重要渠道之一。

饭桌上，除了欢声笑语，脱贫致富仍然是大家最关心的话题。其实，下盘松村的人均年收入已经越过了 3250 元的贫困线，但没有人感到满足。大家心心念念的，是如何守住脱贫成果绝不返贫，并变得更富裕。吃着核桃，大伙儿便探讨起榨核桃油的可能性来；品咂着韭菜花，怎样将韭菜花装瓶出售自然而然成了在坐众人热议的话题。可以看出，要想守住脱贫成果，务必要走农产品深加工、深利用之路，这一点已经成为村民和金融人的共识。

“一定要注册‘戎妈妈’或者‘下盘松’商标，把咱们村的品牌打出去；一定要货真价实，不能偷工减料；一定要通过合作社这个主体对外合作……”这是封轲川提给宋海平殷切而诚恳的建议。看着宋海平和韩四毛憨厚朴实、又严肃认真的神情，相信在未来，市场上将会出现物美价廉、质量过硬的“戎妈妈”品牌农产品，供应人们的餐桌。

“金农合作”的技术扶贫之道

“授人以鱼，不如授人以渔”，金融人深谙这个道理。捐物资、包销路可以帮下盘松村一时，但帮不了他们一世。专业化的技术扶贫之路，无疑是最可持续的办法。因此，在决心投身下盘松村扶贫事业之始，协会就多方联络，找到了石家庄市农林科学研究院（以下简称“农科院”）的专家们。面对这群“不速之客”，农科院的专家们表现出了极大热情。副院长田东良指派现代农业发展研究中心副主任李夕军下乡。李夕军初次来到下盘松村，是一个雨天，气温迫近冰点。他穿着羽绒服，挽起裤脚，踏入泥泞的田野，检测了下盘松村的土质情况，给出了种植连翘、酸枣和无刺花椒的建议。随后，他又帮忙联系到甘薯专家、高级农艺师王海山，经他实地检验后，农科院向下盘松村赠送了脱毒红薯秧苗，一改传统秧苗容易滋生病毒的弊端，在下盘松村的土地中茁壮生长。

“花椒全身都是宝，仁用酸枣价格高，‘商薯—19’是淀粉型红薯，适合做粉条……”谈起专业领域，两位专家心得颇多，娓娓道来，充满职业幸福感。在协会人员、农科院

专家和《金融时报》记者的三方座谈中，一次现场办公就此展开。了解到前期赠送的秧苗长势良好之后，田东良当场拍板，后续再向下盘松村赠送 30 亩红薯秧苗，条件成熟的话，可以将下盘松村建设成为甘薯种植示范点。

农科院的扶贫，不止于赠送。田东良坦率地对协会工作人员与《金融时报》记者谈起了农村工作的感受：“扶贫人员不能大包大揽，不能一直搞免费赠送，也不能一直搞包销，这样容易让村民们滋生‘等靠要’思想。在最初的赠送和包销后，扶贫人员应该想方设法调动村民积极性，找到有意愿、有能力的农户带头示范，其他村民见到实效，便能主动跟上，鼓足干劲向前奔。”

协会金融人对田东良的思路深以为然。自然的，协会的扶贫也绝不止于包销，而更多扮演起桥梁纽带的角色，把下盘松村与农科院专家、与千千万万金融单位和金融人联结起来，为下盘松村的脱贫攻坚汇集多方资金与智慧。协会是桥梁，农科院又何尝不是？田东良向《金融时报》记者介绍，农科院扶贫的两大特点是技术性与公益性。农科院坚持送技术下乡，所用的也都是石家庄市财政局拨付的专项资金，每一笔款子，都要用在扶贫的刀刃上。

“我们的扶贫没有那么‘高大上’，发表论文不算突出，但我们要做的，是把论文写在大地上，写在太行山上。”这是田东良对农业扶贫的总结，“接地气”，是《金融时报》记者对协会与农科院联合扶贫的深切感受。这条“金农合作”的技术扶贫之路，是石家庄金融人与农业人为大山深处的下

盘松村送去的一缕“脱贫致富之光”。

在座谈会接近尾声时，协会领导给《金融时报》记者看了一条微信聊天记录，那是宋海平发来的：“本来我们只想着稳稳当当干几年村干部，尽好自己的本分。看到河北省金融市场协会为了咱们村这么努力地义务劳动，我们感觉到自己必须加倍努力，不断进取，不能白当一回村干部！”

这条微信，将下盘松村人民脱贫致富的渴望展露无遗。英雄的故土，不应被年轻人抛弃，不应被人们遗忘。记者不由得回想起了初次见到宋海平的情形，他对《金融时报》记者谈起邻乡的发展：“附近的合河口乡，农家乐发展得不错，已经有不少年轻人选择回乡发展。将来，我们村把红色旅游和绿色农业发展起来，一定也能吸引更多乡亲回来！”说这番话时，宋海平的眼神中没有怀疑，只有坚定的希望，恰如身边的韩志贵和韩四毛一样。

（作者：记者 许志平 李博 见习记者 王一彤 编辑：韩昊）

发挥金融优势 助力脱贫攻坚

建行河北省分行助力脱贫攻坚成效显著

“脚下沾有多少泥土，心中就有多少真情”，建行河北省分行用实际行动践行国有大行的责任和担当，实现“扶真贫、真扶贫”的承诺，用不懈努力实现贫困地区脱贫致富的目标，用智慧和汗水谱写了一首首脱贫攻坚的壮丽诗篇。

建行河北省分行连续三年荣获建总行扶贫工作优秀单位，连续两年获得全省金融扶贫优秀单位，建设银行张家口、承德分行连续荣获全省金融助力脱贫攻坚工作先进集体，扶贫人员获得多项荣誉。

定点扶贫，突出精准目标

从 2016 年开始，建行河北省分行各级机构派出了一批又一批优秀的扶贫干部，深入贫困地区驻村帮扶，他们扎根贫困地区，走村入户，步量每一寸土地，寻找脱贫致富的路径。各级建行党委经过再调研、再论证，一场场调动内部力量、汇集各方资源的脱贫攻坚战拉开帷幕，一系列长效扶贫机制确立，扶贫重点项目、太行山高速、光伏电站、特色种植养殖、教育扶贫基金等开始实施，效果逐渐显现。随着扶贫政策落实、措施落地、项目实施，贫困人口收入增加了，贫困村面貌改变了，贫困地区的人民露出了由衷的微笑。

北起张承草原山区，南到赵国古都，纵贯全省的贫困地区到处留下建设银行各级扶贫工作者的足迹，也留下了辛勤耕耘后的累累硕果。三年多时间，建行各级扶贫工作队为贫困村争取各方面的扶贫资金投入共计 1.2 亿元，其中建行捐赠投入资金 1200 多万元，投入扶贫村基础设施高达 7100 万元，投入产业项目、扶贫项目的资金达到 4900 万元，建成了一批光伏电站、种植养殖项目、产品加工项目，为贫困村修建道路、桥梁、路灯、饮用水等一批基础设施。2016 年初，该行驻村帮扶的建档立卡贫困户 5175 户，建档立卡贫困人口 9549 人，截至 2019 年 9 月底，已脱贫户数达到 4959 户、

脱贫人口 9116 人，脱贫率达到 95%以上。

金融扶贫，注重区域效益

建行河北省分行借助金融这把温柔的“手术刀”，纾解社会痛点、难点问题，用金融的力量撬动社会资源，形成大扶贫的格局。他们因地制宜发展清洁能源、绿色种植养殖、林下经济，形成规模效益，让贫困地区的自身造血功能日益强大起来，从根本上解决贫困问题。截至今年二季度末，该行发放产业精准扶贫贷款 32.25 亿元、贷款余额 38.95 亿元，带动建档立卡贫困人口 3500 人，有效支持了农业发展和农户脱贫致富，改善了贫困地区经济环境。

2017 年建行支持的扶贫龙头企业邢台富岗食品、绿岭果业林权抵押贷款 4.5 亿元，通过“银行+龙头企业+贫困农户”金融服务模式，帮助周边贫困山区种养殖农户脱贫致富，带动建档立卡贫困人口 796 人。2018 年，投入 1.2 亿元支持张家口雪川农业完成企业扩大并购，并向产业链中 19 户马铃薯种植户创新发放“助农薯业贷”2440 万元，带动合作社、种植大户种植马铃薯 8500 亩，年产值达 3000 多万元，形成了“银行+龙头企业+产业链金融+贫困农户”的扶贫模式，直接带动建档立卡贫困人口 308 人，使坝上贫困地区农民走上脱贫致富道路。

赋能扶贫，提升“车头”动力

“火车跑得快，全凭车头带”，“有个好书记，脱贫没问题”。为全面提升定点扶贫村的第一书记、扶贫队长工作水平，2017 年开始，建行河北省分行每年都要举办全省扶贫工

作培训班，邀请建总行、省内扶贫专家传经授道。

借助建总行建行大学“金智惠民”工程，今年5月22日，建总行在南开大学（建行华北学院）举办了“赋能扶贫干部、推动脱贫攻坚”培训班，参加培训的有全省贫困县乡村干部以及建设银行派驻的第一书记共计60余名。该行邀请省扶贫办、省委组织部负责扶贫工作的专家授课，实地参观社会主义新农村建设典型华明镇。三天的培训，收获满满，武邑县委组织部的扶贫干部说，“华明镇的模式可以在我们县移植，回去后要探索武邑县的模式。”一个村委会主任激动地说，“老师的水平太高了，讲得太好了，每个办法都很实用。”“我们县乡村的扶贫干部和建行的同志们朝夕相处几天时间，亲密无间，回去后我们拧成一股绳，带领乡亲们撸起袖子加油干，早日脱贫致富。”

多措并举，提高扶贫效果

扶贫是一项庞大的系统工程，既要精准发力，突破堡垒，又要汇集各种社会力量，全方位提升贫困地区道路交通等基础设施、贫困人口的素质水平。建行河北省分行积极践行“三带一融合”的扶贫理念，全面提升扶贫效果。带上员工做扶贫。衡水建行组织青年员工赴扶贫村，与建行驻村工作队同吃同住同劳动，下地除草、施肥，感受劳动者的艰辛和驻村工作队的不易。邯郸分行组织青年员工到扶贫村工作一天，作为村口银行的形象大使，为孩子们捐书、讲课，帮助村干部入户走访，在建行捐赠建设的微工厂体验劳动等。

带动机构做扶贫。省建行联合河北省青年联合会、中国

光华科技基金会，面向特定私人银行客户募集“乾元一扶享”精准扶贫系列理财产品，客户将理财产品的部分本金或收益捐赠给中国光华科技基金会“悦读”农村青年书屋建设项目，以实际行动支持贫困地区青年用知识改变命运，用书籍改变生活。目前已发行“两期”，募集资金 3.3 亿元。各行主动与慈善基金会、社会福利机构、红十字会等爱心福利机构联系，开展了内容丰富、形式多样的扶贫公益活动。

融合业务发展做扶贫。在善融商务平台开设“河北扶贫馆”，专门展示和销售河北贫困县的农副产品，打造河北扶贫特色。邢台绿岭核桃、张家口蔚县小米、保定唐县龙河官面、张家口爱度亚麻籽油等成为全国畅销品，秦皇岛青龙粘豆包已被建行及多家代工单位的食堂长期采购。该行还申请专项扶贫资金，销售承德围场小洼村生产的马铃薯 100 吨，为农户增收。得知邯郸大名县大蒜滞销，该行主动上门服务，组织专场营销，帮助销售贫困县大蒜 35 吨。截至 2019 年 8 月底，入驻建行善融扶贫商户达 253 户，扶贫买方交易额 5.05 亿元，对接贫困村 91 个，建档立卡贫困户 2818 户、6213 人。

建行邢台分行精准赋能定点扶贫

建行邢台分行以新金融履践初心使命，在“三个能力”建设中探索脱贫攻坚、乡村振兴金融服务新路径，推动普惠共享向农村基层延伸。在脱贫攻坚主战场，有效结合区域经

济特色，扎实开展产业扶贫、金智惠民，激发贫困户的内生动力，助力定点贫困村打赢脱贫攻坚、助力乡村振兴战略。

初心如磐，践行社会责任

巨鹿县巨鹿镇西辛庄村是邢台市重点贫困村之一，人均可耕种面积不足1亩，当地农户靠种植玉米、秋葵、谷子、小麦等农作物为业，每年收益很少。现有建档立卡贫困户86户，229人。2018年，建行邢台分行与西辛庄村“联姻”帮扶，该行积极践行企业社会责任，挑选有责任、有担当、有情怀的精干人员组成驻村扶贫工作队进驻巨鹿县巨鹿镇西辛庄。

驻村后，扶贫工作人员白天深入田间地头访民情、看产业，全面摸底调查；晚上上门宣讲政策，理思路、谋出路，帮其想办法出主意。市分行主要领导带队多次赴巨鹿西辛庄村调研考察，与县委县政府、村两委班子成员对接研商适合该村的发展对策，确定了“党建+金融+产业+公司+农户”扶贫工作思路，将党建工作与扶贫工作的有机结合，在思想上、精神上鼓励发展产业，从金融政策和物资上给予帮助。从党费中安排专项资金2万元，对西辛庄村党组织活动场所及党员教育设施进行修缮和更新，为村委会购买党建和农业科技图书等，推进贫困村“五小”建设，筑牢脱贫攻坚战斗堡垒。不定期开展“党建+扶贫”主题党日活动，提高村级组织党建规范化、制度化水平，提升村党组织凝聚力战斗力。邀请市农业农村局种植专家到西辛庄村实地指导，把各层面的力量都聚合起来，攥指成拳、共同发力，以党建带扶贫，以产

业促扶贫，以金融之水精准滴灌定点村，确保 2020 年前实现脱贫的任务目标。

使命在肩，引进扶贫产业

产业扶贫是开发式扶贫的核心，选择一个好项目是推动农民增收脱贫的根本出路。建行邢台分行积极帮助贫困村寻找特色产业，通过几个月调研考察，发现香菇是巨鹿当地产业之一，自然条件适宜香菇生长，香菇可当年种当年收，市场需求量也比较大，当地农民有多年种植香菇的经验，是一个可持续发展的产业。考虑到西辛庄村土地资源稀缺等问题，在比较当地种养殖业产业之后，最终将发展香菇产业作为试点产业。确定林下种植“香菇”产业项目后，建行邢台分行协调各方力量和资源，争取建行总行专项捐赠资金 10 万元，搭建香菇大棚 8 个。对接协调巨鹿县盛茂食用菌研发有限公司提供菌种、菌棒和技术支持，以及菌菇成熟后的保底回收销售，解决产业植入和产销问题，消除大家后顾之忧。经贫困户自愿报名，4 户参与了香菇食用菌培植产业扶贫项目，实现村里香菇产业从无到有的突破。今年 5 月香菇大棚投产使用以来，已生产两茬香菇 12000 斤，每斤按照 5 元计算，就实现毛收入 6 万元，让村民从种植香菇中获得了实实在在的收益，让贫困户看到了脱贫的希望和信心，也为该村脱贫致富指出了一条新路，为西辛庄村脱贫攻坚、乡村振兴提供了保障。

凝聚合力，扩大种植规模

香菇种植产业扶贫取得初步成效后，建行邢台分行在种

植扶贫产业上持续发力。今年6月，该行协助西辛庄村申请整合香菇基地近20亩、扶贫资金105万元，扩大香菇种植规模，新建林下经济食用菌大棚60个、保鲜冷库1个，积极做好香菇产业从种到收再到销售的全程服务，以产业带动就业，以就业带动脱贫。保鲜冷库为进一步扩大生产解决了后顾之忧，大大提高了香菇的保鲜持久度，增强了产业扶贫的后劲和活力，激活贫困乡村自我发展能力。目前香菇大棚已投入运营14个，既解决了建档立卡户有劳动能力的贫困农民长期就业，也为壮大村集体经济，助力村民脱贫致富，提供了有力支持。该行千方百计协助扶贫村拓展销售渠道，积极组织员工消费扶贫，不定期采购香菇，提高销售量，增强发展生产的信心。近日，该行扶贫工作队队员又踏上食用菌检验之旅，为其入驻建行善融商务，共享金融电商盛宴创造条件，有效解决贫农副产品销售渠道单一问题。

“香菇产业已成为我们西辛庄村稳定脱贫的产业之一，感谢建行为我们村指出了一条创业致富路，有这个蘑菇种植基地，不仅可以带动村里更多的贫困户脱贫，我们村集体经济也实现了新突破。”西辛庄村党支部书记李中秋高兴地说。

金智惠民，助力乡村振兴

建行邢台分行扎实践行“三带一融合”公益理念，充分利用自身渠道、资源优势，为贫困村、贫困人口提供帮扶。助力人们对美好生活的追求，让建行网点成为最温馨的“劳动者港湾”。该行自筹捐赠资金1万元，走访慰问西辛庄老党员、贫困户，为贫困家庭送去米、面、油等慰问品，组织

员工赴西辛庄村“送教上门”，和扶贫干部一起为村民宣讲普及小微快贷等普惠信贷产品，人民币防伪识别要点、金融诈骗预防、个人征信等建行普惠金融服务知识，助力乡民树立现代金融意识，为脱贫攻坚提供有力的金融文化支撑。积极推动金融服务进村入户，推出惠农“五免费”燕赵乡情卡，服务村镇居民。以手机银行为平台，打造移动金融服务生态圈，改善农村地区支付结算环境。与超市合作设立“裕农通”助农金融服务点，让村民足不出村就可以享受存款取款、转账汇款、贷款、缴费、投资等普惠金融服务。帮助村里有一定还款能力、有技能素质和贷款发展意愿的2家贫困户申请扶贫贷款10万元，用于发展养殖业，助力脱贫增收。携手外汇客户河北全工钢锉产销有限公司赴西辛庄村开展了“银企手拉手，携手脱贫攻坚”公益活动，形成了“带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”的新格局，充分履行了建行作为国有大行应尽的社会责任，向全社会传递爱和希望。

近两年来，建行扶贫队员郭磊、裴晓明带领西辛庄村4名孩子参加了建设银行联合中国青少年教育发展基金会举办的2018年“梦想起飞——建行希望夏令营”、2019年“拥抱科技 放飞梦想——建行希望夏令营”，用爱筑造精彩暑假，让他们享受国家改革开放发展的成果，带他们走进北京、走进深圳，了解书本之外的世界，去触摸历史的痕迹，去体验5G时代的科技，让文化浸润心灵，让梦想点亮未来。

主 送：河北省金融市场协会各会员单位，河北省金融市场协会各办事处。

抄 送：人民银行石家庄中心支行，省扶贫办，省地方金融监管局，省民政厅，
中山街道党工委。

河北省金融市场协会

2019年10月23日印发
